

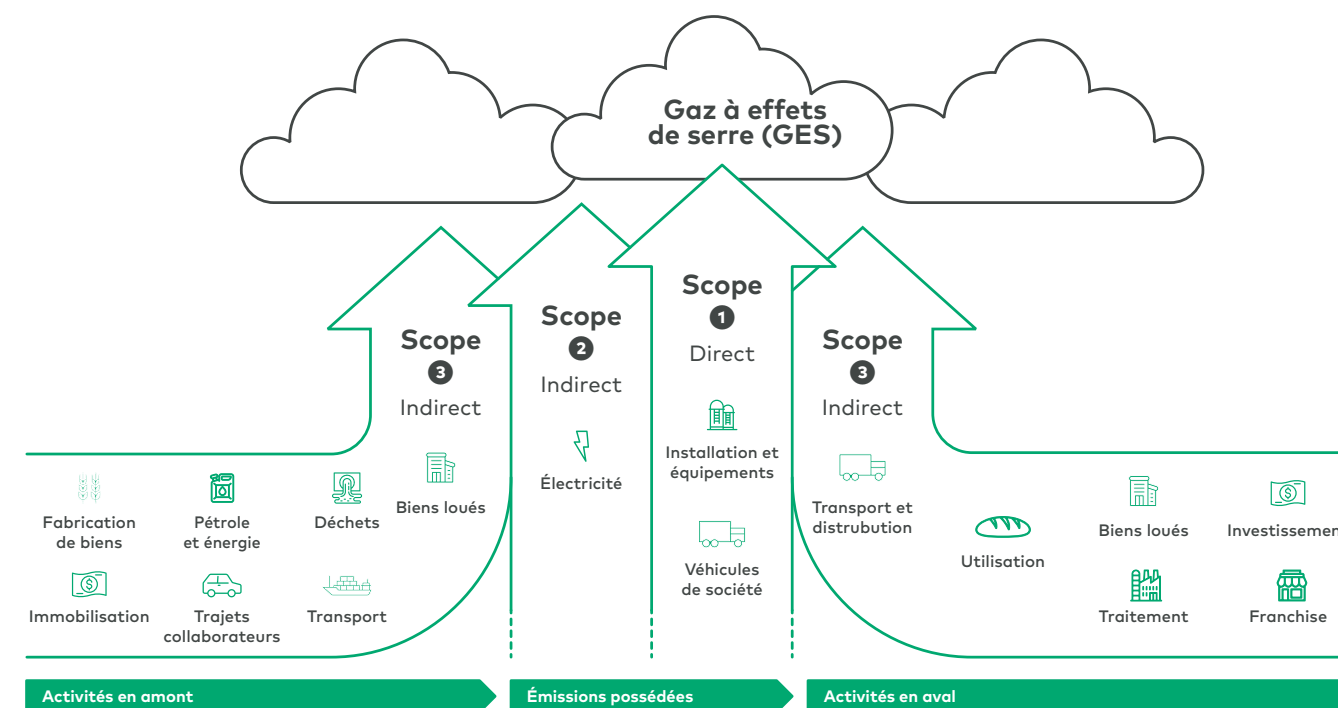
EN POINT DE MIRE: LA RÉDUCTION DU CO₂



La durabilité – un terme qui devient trop souvent un simple mot à la mode. Mais que signifie vraiment une gestion durable? En tant que précurseur dans l'industrie meunière, GMSA montre l'exemple en agissant sur plusieurs leviers. Nous démontrons ainsi qu'agir de manière écologiquement responsable est bien plus qu'une simple rhétorique verte.

« La durabilité est profondément ancrée dans l'ADN de notre entreprise », souligne Gaetan Schmid, responsable du développement durable chez GMSA. « Notre objectif est d'engager l'ensemble de la chaîne de valeur et de réaliser de véritables progrès mesurables ». Plus concrètement, l'objectif est d'intégrer des

certifications modernes et reconnues à plusieurs niveaux: un chemin vers un avenir plus durable allant de la semence à l'étalage des boulangeries. « Notre approche est la suivante: de l'intérieur vers l'extérieur », explique G. Schmid en faisant référence à la représentation « Scope 1-2-3 ».



Représentation de l'origine des émissions de gaz à effet de serre chez GMSA – dans les périmètres Scope 1, 2 et 3.

De l'intérieur vers l'extérieur

Pour réduire de manière significative ses émissions de gaz à effet de serre, GMSA s'est fixée des objectifs ambitieux: l'indépendance vis-à-vis des énergies fossiles est une priorité centrale. «Nous avons commencé par améliorer l'isolation de nos bâtiments afin de réduire la consommation d'énergie», explique G. Schmid.. Nous étudions également la possibilité de granuler le son sans recourir aux énergies fossiles et d'installer des panneaux solaires et des lampes LED.

Un autre élément clé de la stratégie de GMSA est le recours aux sources d'énergie renouvelable. «Nous recherchons constamment des solutions innovantes qui soient à la fois efficaces et respectueuses de l'environnement», ajoute G. Schmid. «Cela est particulièrement vrai pour nos matériaux d'emballage, pour lesquels nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs afin de développer des alternatives durables.»

Voir plus loin

C'est surtout dans le domaine «approvisionnement et logistique» que GMSA a déjà réalisé des progrès significatifs. Plus de 90% des matières premières proviennent de Suisse, et la plupart sont récoltées dans un rayon de moins de 100 km des sites de production. «Les trajets courts sont un facteur décisif pour nous», souligne G. Schmid «Cette organisation décentralisée

unique en Suisse réduit considérablement les émissions de CO₂».

Toutefois, seuls 3% des émissions de GMSA proviennent directement de ses propres processus. Les 97% restants sont causés par des activités en amont et en aval. «Cela nous montre à quel point il est crucial de transformer l'ensemble de la chaîne de création de valeur». C'est là qu'intervient la «Green Team», dirigée par G. Schmid. Cette équipe d'experts a pour objectif de promouvoir des changements durables en collaboration avec les clients et les fournisseurs. «La collaboration est la clé du succès. Aucun d'entre nous ne peut relever ce défi seul», déclare G. Schmid.

 **Recherche:** L'accent est mis sur le développement de produits innovants – par exemple, les protéines végétales et «Protaneo».

 **Agriculture:** Des mesures prises dans la culture des céréales peuvent considérablement améliorer le bilan carbone. Cela inclut des programmes comme IP-SUISSE, Bio Suisse et une agriculture régénérative (AgrolImpact).

 **Centres collecteurs:** Un approvisionnement régional avec des trajets de transport courts est la clé d'une durabilité accrue. L'étude du centre collecteur de la Broye montre comment cela fonctionne.

 **Moulins:** Dans le processus de transformation, des programmes d'économie d'énergie et la prévention des déchets sont essentiels, tout comme le choix d'emballages écologiques.

 **Boulangeries:** Nous aidons nos clients à mettre en œuvre leurs propres projets de durabilité. En plus d'une collaboration étroite avec Richemont, nous proposons également des solutions innovantes comme La Solution Végétale.

 **Consommateurs:** Nous offrons aux consommateurs la liberté de choisir une alimentation plus durable.

 **Opinion publique:** La traçabilité – du champ à l'assiette – est un élément essentiel pour la crédibilité et la transparence.

Il est nécessaire d'actionner divers leviers pour atteindre nos objectifs de durabilité. GMSA a donc défini une feuille de route claire pour la mise en œuvre de sa stratégie. Un point central est la création d'une chaîne de valeur durable, comme illustré dans le graphique ci-contre. Notre objectif est de couvrir ainsi tous les périmètres et d'avoir un impact tangible sur notre développement durable.

«AgrolImpact»: Projet phare de l'agriculture

Avec le nouveau programme «AgrolImpact», un véritable projet phare a été lancé pour intégrer l'agriculture dans nos objectifs de durabilité. «AgrolImpact aide les agriculteurs à améliorer leur bilan carbone en leur proposant des mesures concrètes et des conseils sur l'agriculture régénératrice», explique G. Schmid. «Ainsi, nos clients peuvent être certains qu'en utilisant notre farine à faible émission de CO₂, ils amélioreront de manière significative leur propre bilan carbone. Actuellement, le programme est encore en phase de développement.» Qu'est-ce que cela signifie? «Les clients intéressés peuvent dès maintenant s'inscrire à AgrolImpact auprès de leur conseiller GMSA et s'engager pour de la farine à faible émission de CO₂. Les quantités disponibles seront alors simplement réparties en fonction de la demande», précise G. Schmid.

Et jusqu'à ce que le programme soit entièrement mis en œuvre: «Bien sûr, GMSA continue également de s'appuyer sur des labels éprouvés comme IP-SUISSE et Bio.». Le respect de l'environnement a toujours été une priorité fondamentale pour l'entreprise. Pour G. Schmid, une chose est claire: «La durabilité n'est pas une option, mais une obligation. Avec des initiatives comme AgrolImpact, nous franchissons une étape importante pour assurer l'avenir de notre environnement.».

Comment GMSA s'engage pour une chaîne de valeur durable ?

